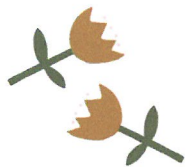


## A LOPPIS-TREND

– friss levegő, barátok, környezettudatos fogyasztás



### TOP TIPP

Alakítsuk egész napos programmá a helyi bolhapiacra tett látogatást. Még ha nem is csípünk meg alkalmi vételeket, mindenképpen jó ötleteket fog adni. A legfontosabb az, hogy a bolhapiac jó módja annak, hogy értelmesen töltsük el az időt a barátainkkal.

A városlakók többsége hipszterektől hemzsegő hétfégi turistacélpontnak tekinti a bolhapiacokat. A svédek számára azonban egész mást jelent: számos *loppis* (a *loppmarknad* rövidítése) a városon kívül, vidéken működik, így bolhapiacozás közben friss levegőt szívunk, s lehetőséget kapunk arra, hogy valami egyszerűvel és újjal foglalkozzunk a barátaink társaságában, és hogy kiiktassuk a kényszeres pénzköltést a vásárlás élményéből.

### Csatlakozzunk a *slow shopping* mozgalomhoz!

A jó *loppis* az alkudozásról és az alkalmi vételeiről híres. Minden bizonnyal több asztalnyi szemetet kell végigvizsgálnunk ahhoz, hogy valami érdekeset találjunk, ám ez része az élménynek. Össze sem hasonlítható a dizájnboltokban való vásárlással: a poros vicik-vacakkal körülvezt kincsek megtalálása elszántságot és türelmet feltételez.

A legfontosabb mégis az, hogy a *loppis* élménye intenzívebb, mint a vásárlásé. A svéd *loppis*-hóbort bája abban áll, ami körülveszi: a barátokkal eltöltött napban, a természetben és a friss levegőben, vagy abban, ha biciklire pattanunk, s megnézzük a környező falvakat – és persze megkávészunk, és fahéjas tekerccset eszünk a pajtából kialakított kávézóban.

A kutatások azt mutatják, hogy a vásárlás okozta örömezt rendkívül rövid ideig tart. Így abban lehet szépség és élvezet, hogy időt hagyunk a vásárlásra, és hogy az élményt fontosabbnak tekintjük, mint a termék birtokba vételét. Ha pedig üres kézzel térünk haza, az otthonunk marad olyan, mint előtte – mi magunk viszont feltöltődünk, és még csak a környezetnek sem ártottunk.

